

Plan d'Action National Budgétisé de Planification Familiale du Mali Analyse du gap financier 2019–2023

DGSHP/SDSR

Présentation du Dr Oumar Bagayogo

Assistant technique HP+, Sous-Direction SRPF



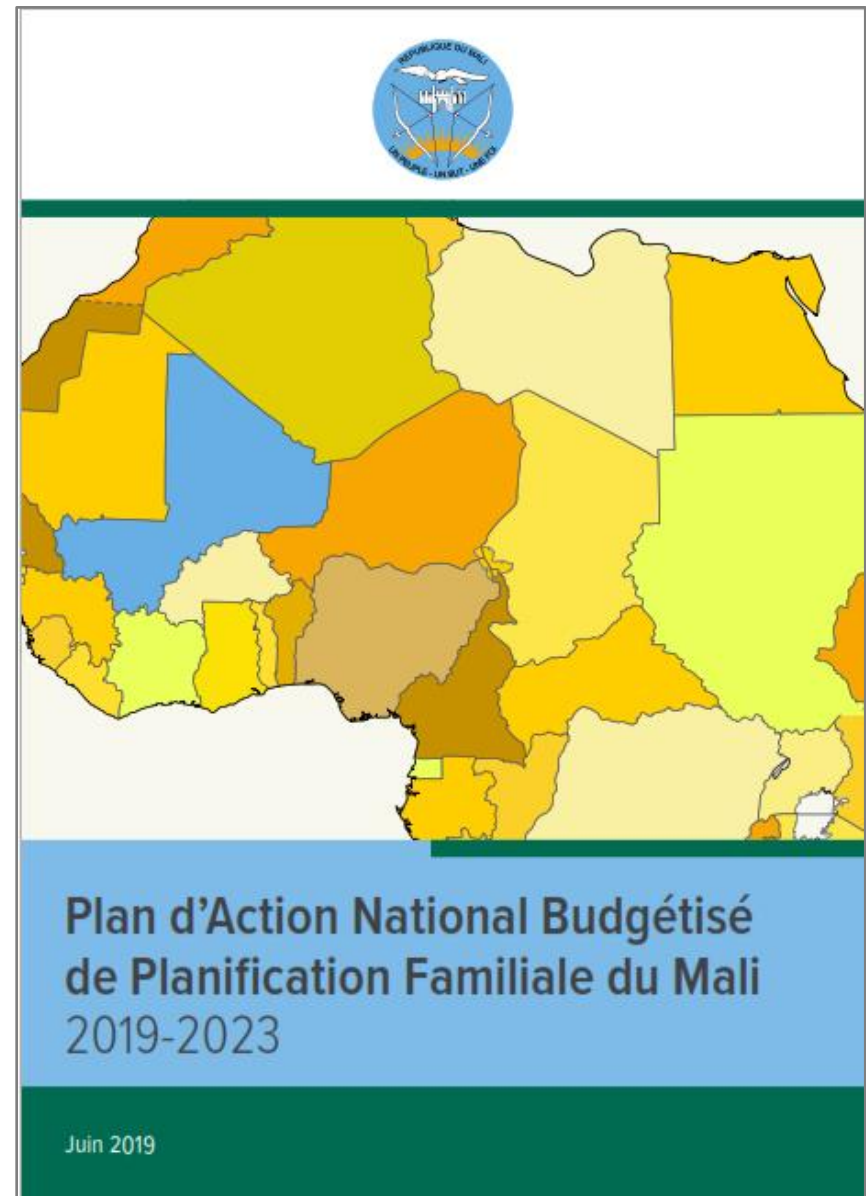
USAID
DU PEUPLE AMERICAIN



HP+
HEALTH POLICY PLUS

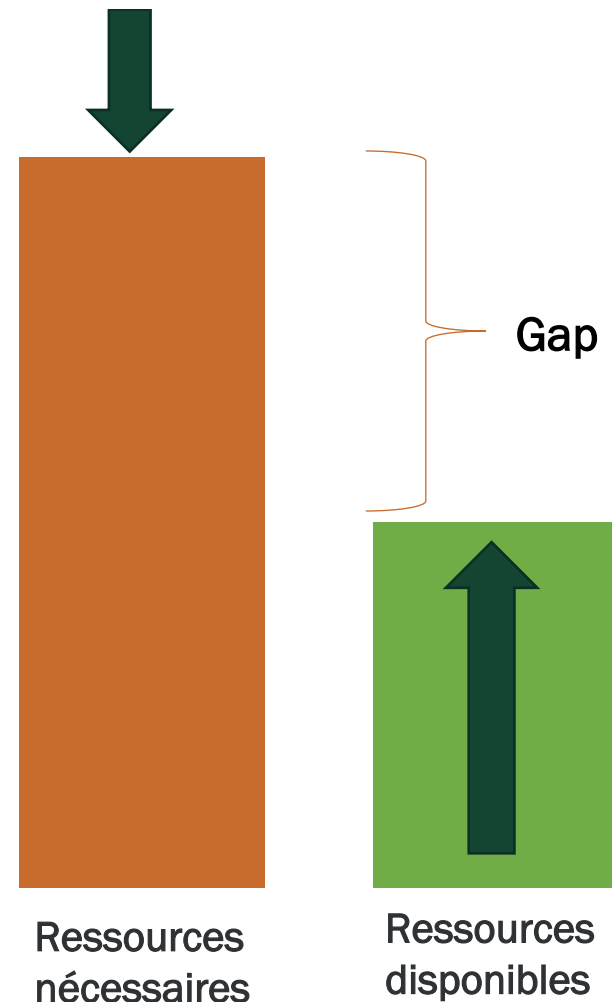
Plan de présentation

- Analyse du gap financier
- Méthodologie
- Résultats
- Recommandations



Qu'est qu'une analyse du gap financier ?

- Examine les **coûts actuels couverts ou anticipés du PANB**
- Permet une **compréhension claire** de la façon dont les financements additionnels doivent être sollicités, alloués, ou obtenus



Avantages de l'analyse du gap financier

- Aide à comprendre :
 - Le niveau de financement par axe stratégique
 - Les activités prioritaires non-financées ou sous-financées
- Permet de déterminer les activités clés à financer
- Soutient le plaidoyer pour l'augmentation des engagements en faveur de la planification familiale (PF)
- Encourage les engagements et la redevabilité à long terme pour la PF



Méthodologie

Analyse du gap financier

- Utilise les axes stratégiques, les activités, les intrants et les coûts calculés dans le PANB
- Repose sur les données des ressources allouées par le gouvernement, les bailleurs de fonds et les partenaires
- Doit être menée tous les ans pour s'assurer que les données sont à jour

Méthodologie de l'analyse du gap financier

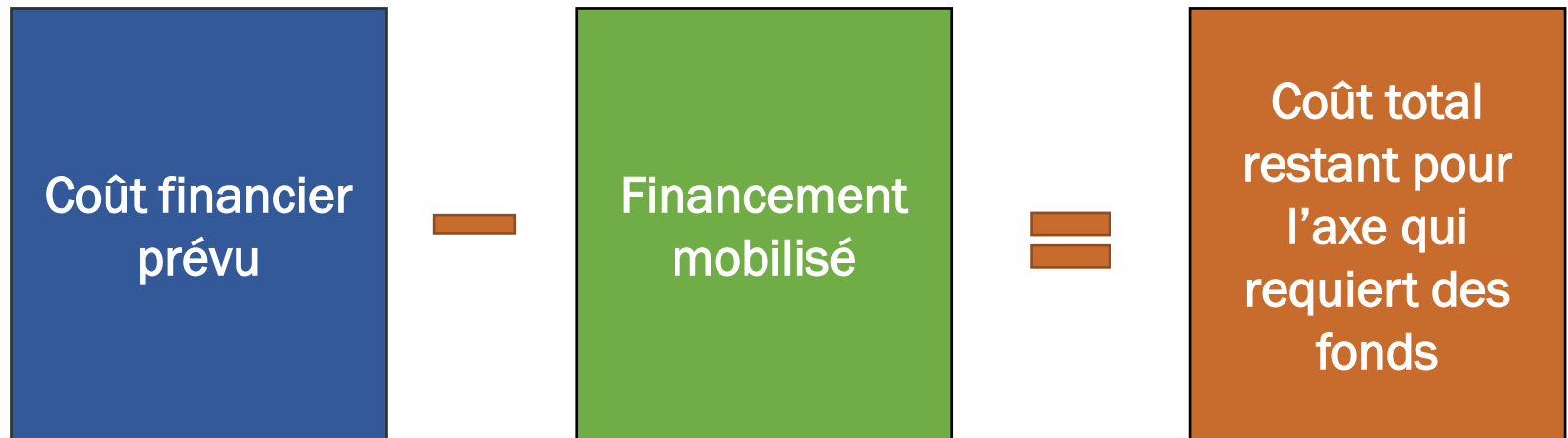
- Collecte des données de mars à mai 2020
- Deux approches :
 - Quantitative par axe stratégique, proposée par les partenaires en février 2020 (Excel)
 - Qualitative par axe stratégique, action prioritaire et activité, proposée par HP+/FP2020 (Word)
- Remplissage d'une fiche de collecte des données :
 - Par le gouvernement et tous ses partenaires
 - Basée sur les plans de travail et les financements projetés
- Approche d'évaluation des écarts par soustraction
- Identification des activités non-financées

Fiche de collecte - Word

Fiche renseignée différemment par les partenaires (en pourcentage ou en valeur absolue)

Sous-activités	Entrées prévues	% de sous-activité déjà financé ou budgétisé 2019	% de sous-activité budgétisé 2020	% de sous-activité budgétisé 2021	% de sous-activité budgétisé 2022	% de sous-activité budgétisé 2023
Organiser des visites à domicile auprès de 40 000 jeunes mariés en vue d'une meilleure exploitation du livret <u>Jigisigi</u> fête de mariage par les points focaux communautaires, les relais communautaires et conseillers communautaires	Prise en charge des animateurs (3 visites de suivi au plus)					
<i>Action prioritaire 2 : Amélioration de la communication sur la PF à l'endroit des communautés</i>						
<i>Activité : Renforcer la mobilisation communautaire à travers l'implication des groupements organisés</i>						
Organiser annuellement la campagne nationale PF	Phase pré-campagne, phase campagne, phase post campagne					
Développer un partenariat avec les communes pour la promotion de la SR/PF des adolescents et jeunes	Réunions de concertation, pause-café, transport					
Organiser 200 sessions de sensibilisation sur les questions SR/PF au niveau des populations déplacées du fait de la crise sécuritaire	200 sessions					

Outil de calcul du gap financier annuel par axe stratégique (Excel)



Quelques défis et limitations

- L'outil Excel ne permet pas de connaître de façon détaillée les activités financées par axe stratégique, mais donne seulement le coût global du financement par axe stratégique.
- Les niveaux de financement se basent sur la budgétisation, et non sur les dépenses réelles.
- L'ajout de certaines activités pendant le processus de collecte des données peut conduire à comptabiliser des fonds qui ne financent pas directement le PANB.



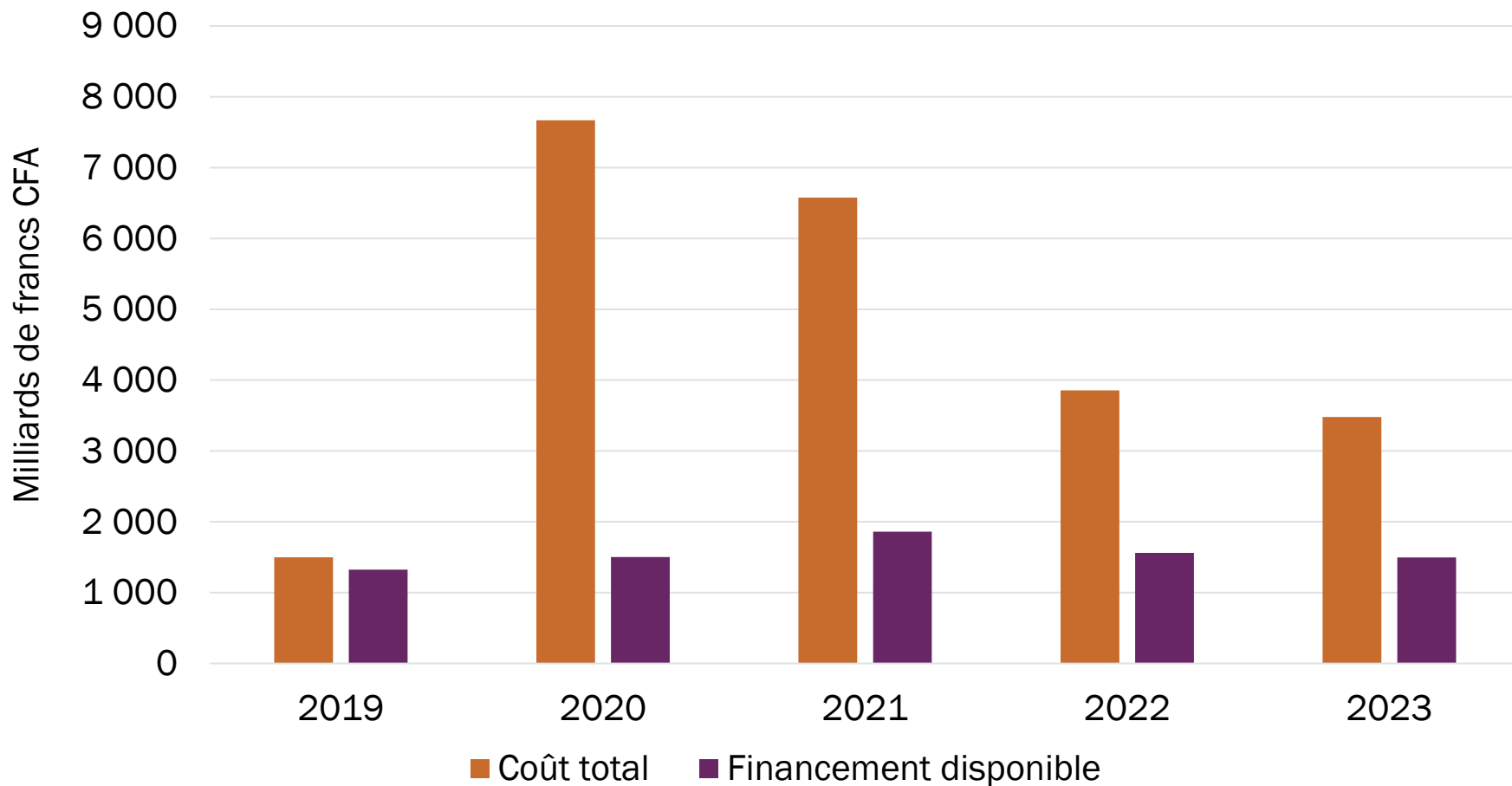
Résultats

Plan de présentation des résultats

- Création de la demande
- Offre et accès aux services
- Sécurisation des produits
- Politique, environnement habilitant et financement
- Supervision, coordination et suivi-évaluation
- Achat des produits contraceptifs et consommables
- Coût et financement du PANB

Création de la demande

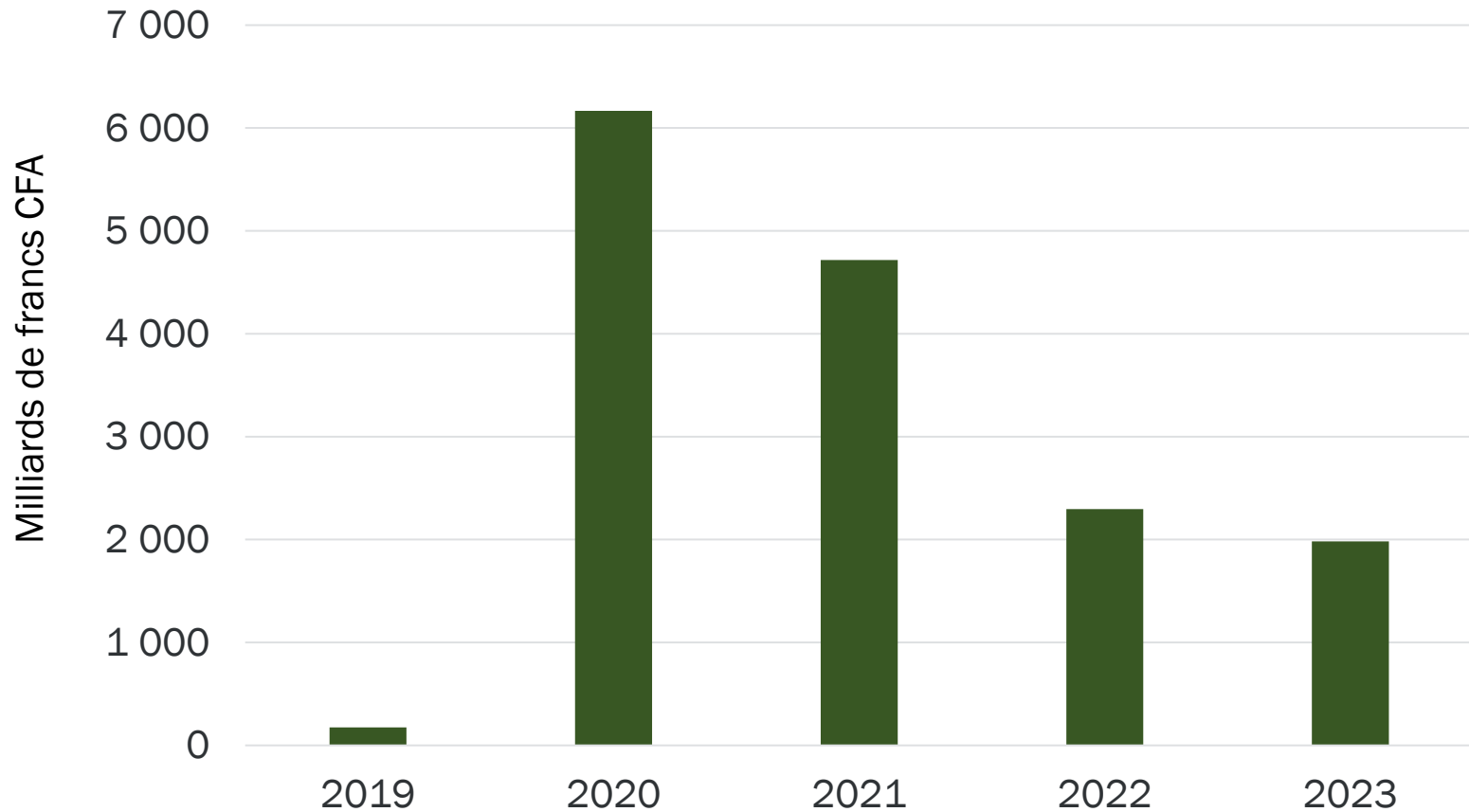
Coût et financement (2019-2023)



Création de la demande

Gap financier

Gap = 15 335 milliards de francs CFA

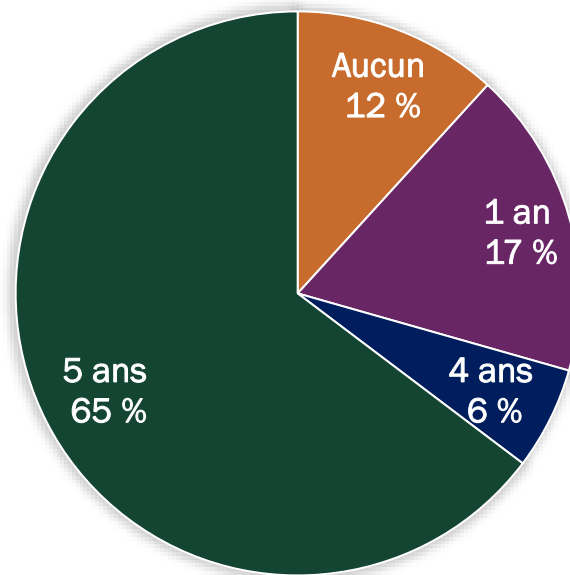


Création de la demande

Financement des activités

- Toutes les 7 actions prioritaires de la création de la demande disposent de quelques financements annuels.
- 65 % des 17 activités sont financées sur cinq ans.

Pourcentage des activités avec des financements
(par nombre d'années de financement)



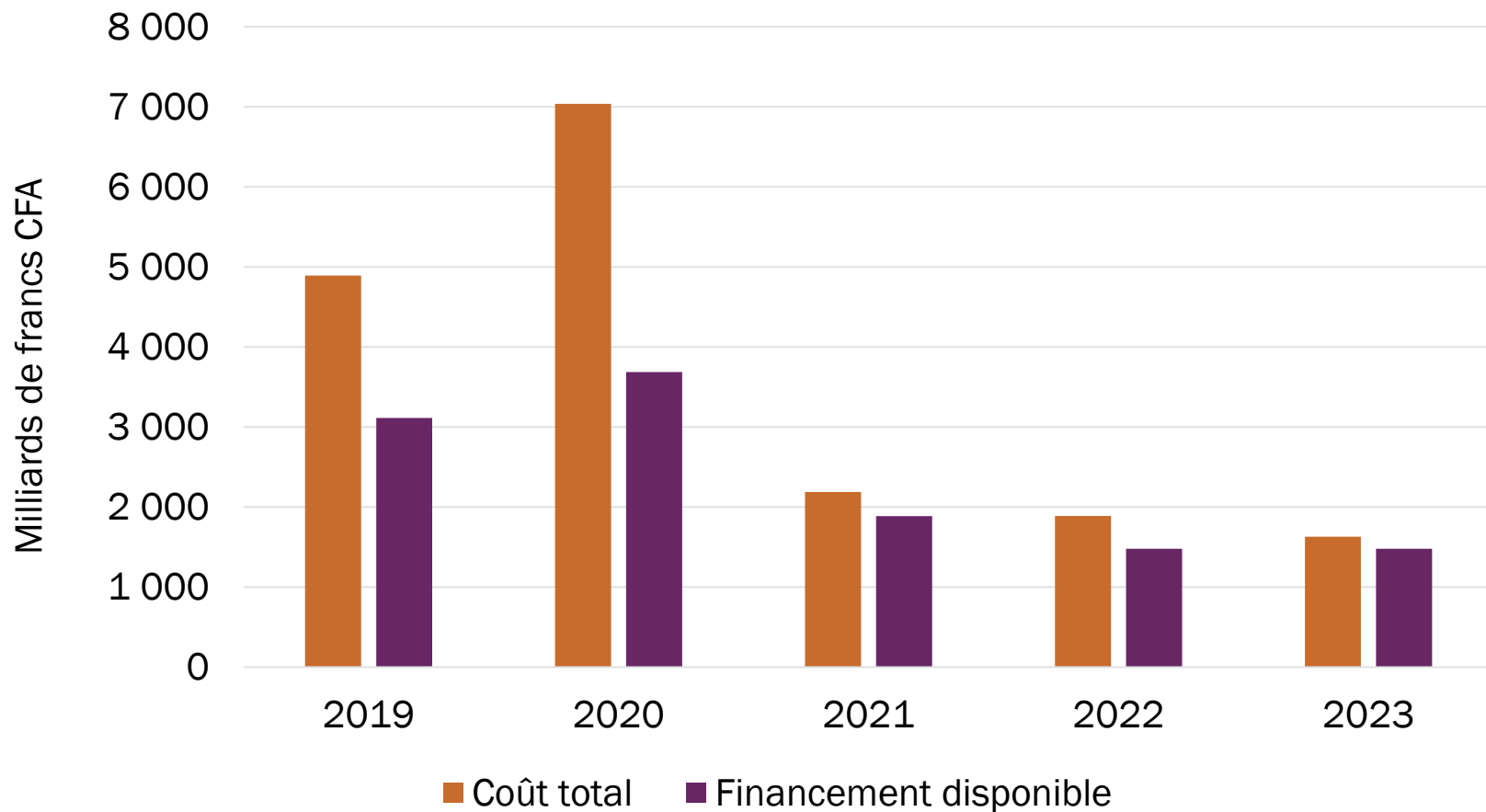
Création de la demande

Activités qui n'ont aucun financement

Actions prioritaires	Activités non financées
<p>Action prioritaire 6 Vulgariser les approches innovantes et les plateformes numériques auprès des jeunes</p>	<p>Mettre en place une plateforme web-based responsive sur la SRAJ/PF</p>
<p>Action prioritaire 7 Élaboration et mise en œuvre d'un plan d'action de communication sur la PF avec les médias</p>	<p>Mettre en œuvre le plan d'action media annuel de communication</p>

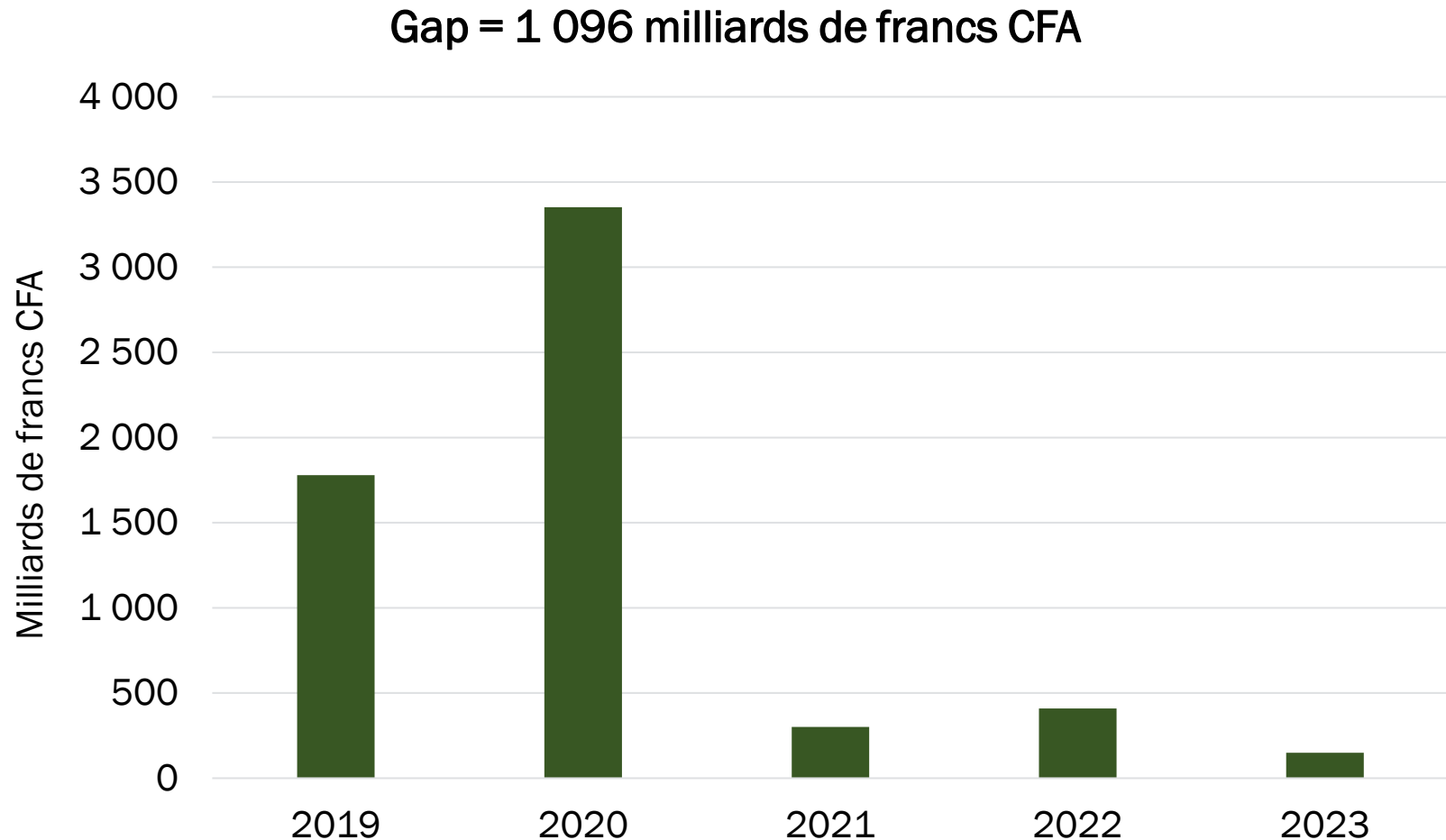
Offre et accès aux services

Coût et financement (2019-2023)



Offre et accès aux services

Gap financier

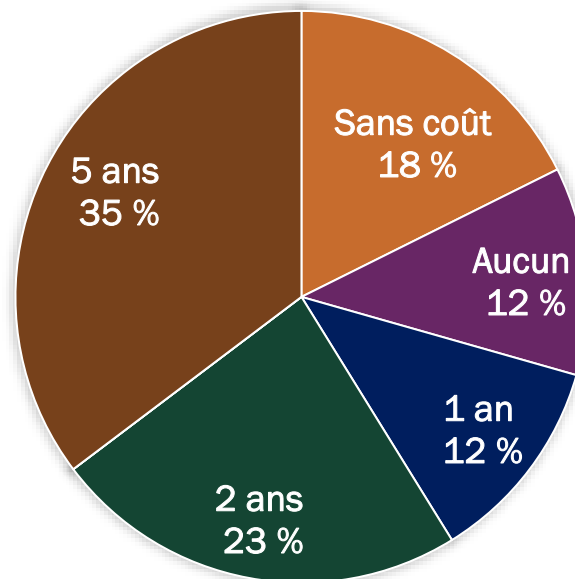


Offre et accès aux services

Financement des activités

- 3 des 4 actions prioritaires ont quelques financements annuels, sauf l'action prioritaire 11.
- 35 % des 17 activités sont financées sur cinq ans, et 18 % sont « Sans coût ».

Pourcentage des activités avec des financements
(par nombre d'années de financement)



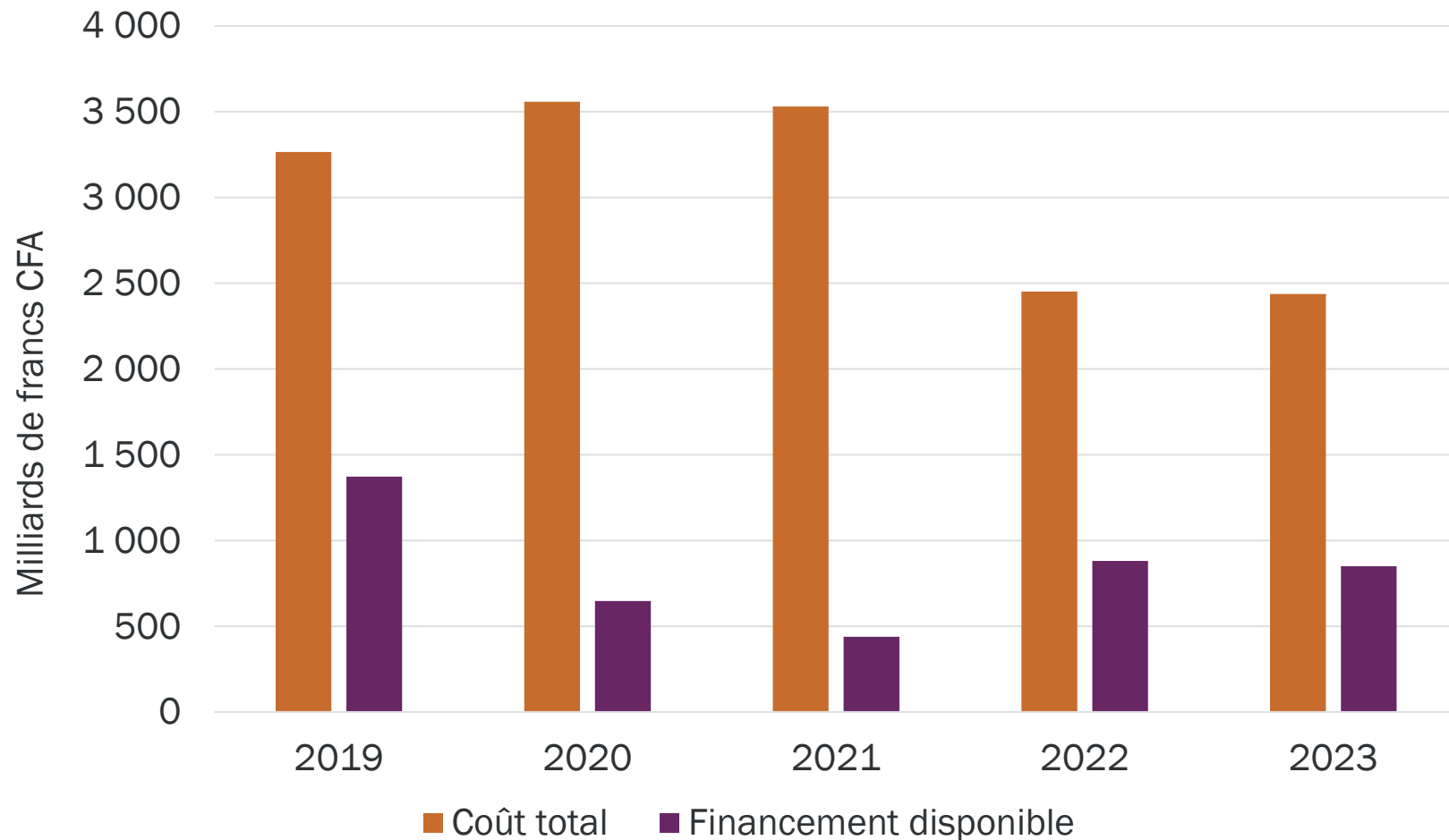
Offre et accès aux services

Activités qui n'ont aucun financement

Actions prioritaires	Activités non financées
<p>Action prioritaire 8 Mise en place d'un mécanisme de renforcement des compétences en PF</p>	<p>Appliquer la PF suivant le concept de PF volontaire et basée sur les droits humains au niveau des points de prestation PF des secteurs public et privé et confessionnel</p>
	<p>Élaborer et mettre en œuvre un plan national d'acquisition et d'entretien des matériels et équipements</p>

Sécurisation des produits

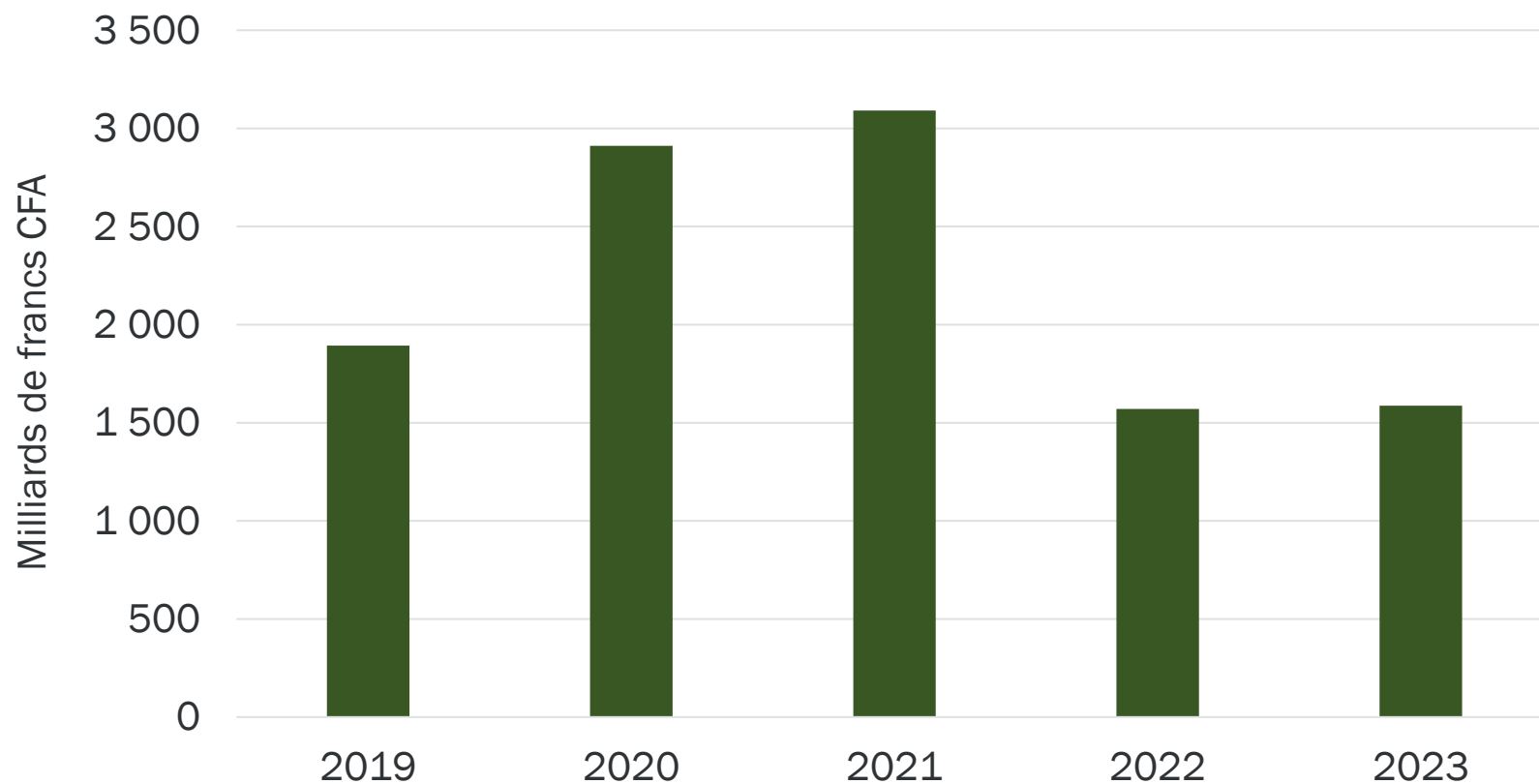
Coût et financement (2019-2023)



Sécurisation des produits

Gap financier

Gap = 7 787 milliards de francs CFA

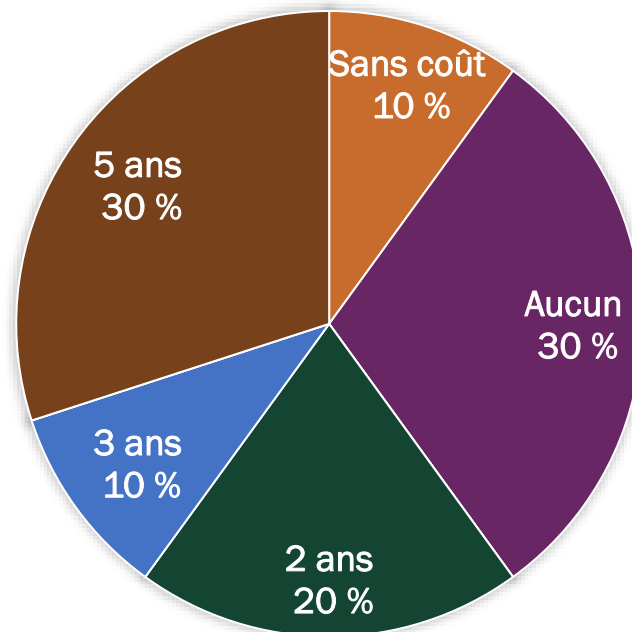


Sécurisation des produits

Financement des activités


- Seulement 2 des 5 actions prioritaires ont des financements annuels, à l'exception des actions prioritaires 13 et 15.
- 30 % des 10 activités sont financées sur cinq ans, alors que 30 % n'ont aucun financement.

Pourcentage des activités avec des financements
(par nombre d'années de financement)



Sécurisation des produits

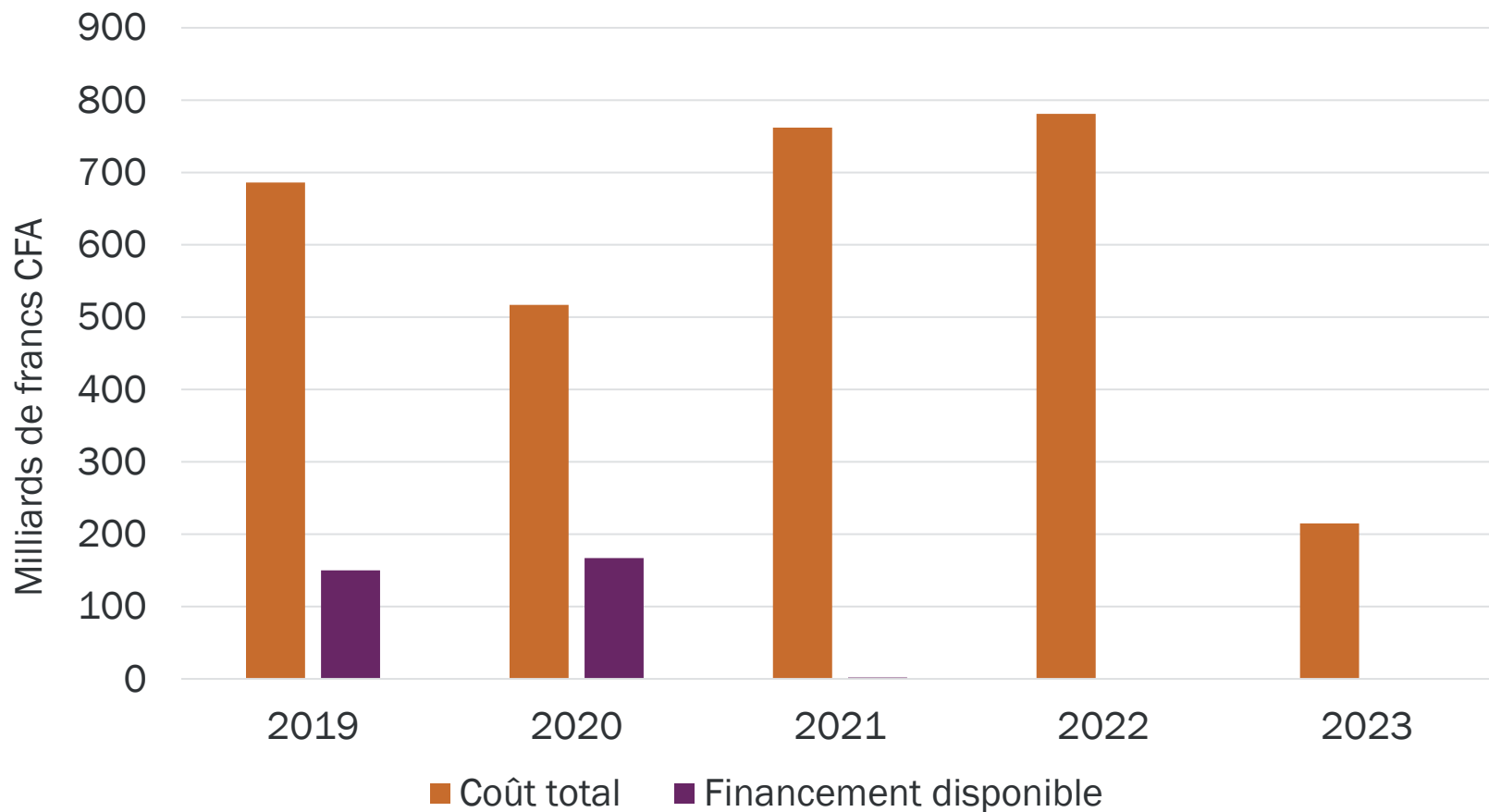
Activités qui n'ont aucun financement

Actions prioritaires	Activités non financées
Action prioritaire 13 Amélioration de l'expression des besoins lors de la quantification en produits contraceptifs	Améliorer le remplissage des outils de gestion des données logistiques, du taux de complétude et de promptitude des rapports
 Action prioritaire 14 Amélioration de la qualité des produits contraceptifs à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement	Renforcer l'assurance qualité des produits contraceptifs par le contrôle de qualité post-marketing au niveau des grossistes (publiques et privées) et au niveau des formations sanitaires (publiques et privées)
Action prioritaire 16 Organisation institutionnelle de la chaîne d'approvisionnement	Assurer une réorganisation institutionnelle au niveau régional et des districts

 Action prioritaire non financée.

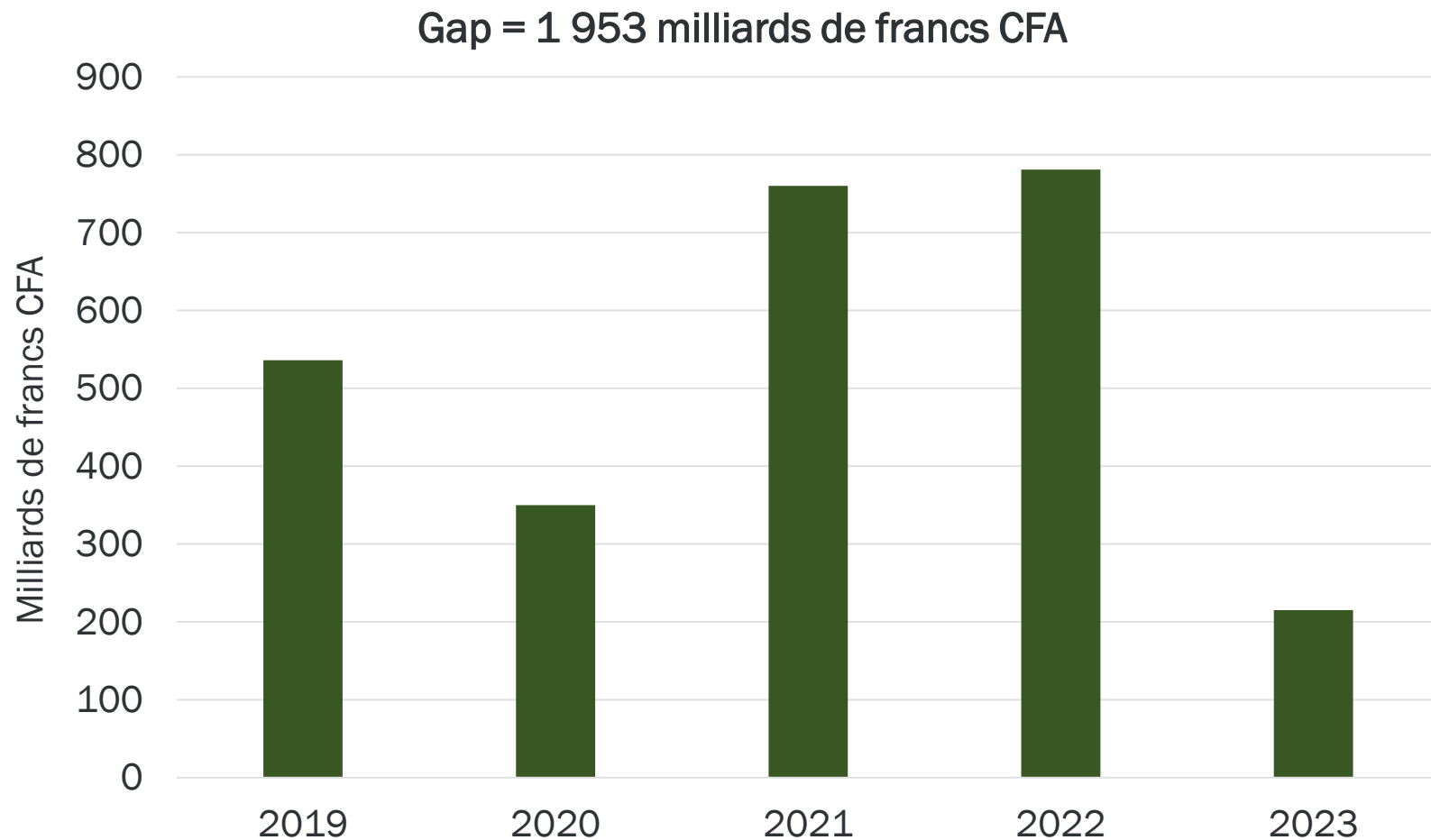
Politique, environnement habilitant et financement

Coût et financement (2019-2023)



Politique, environnement habilitant et financement

Gap financier

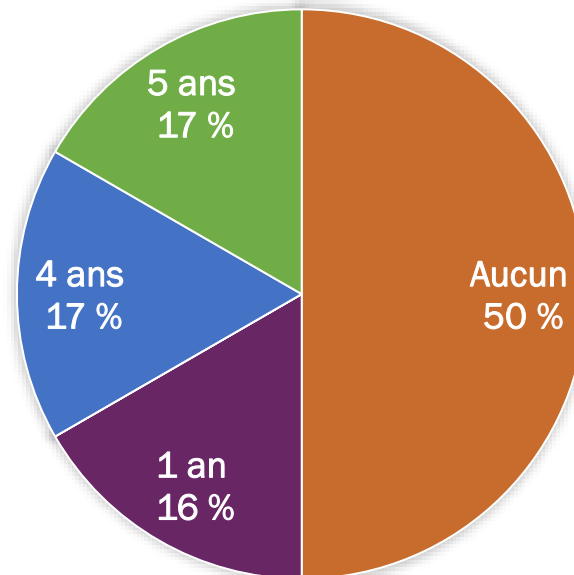


Politique, environnement habilitant et financement

Financement des activités

- Une seule action prioritaire a des financements annuels, tandis que l'action prioritaire 18 n'a aucun financement.
- 50 % des 6 activités n'ont aucun financement.

Pourcentage des activités avec des financements
(par nombre d'années de financement)



Politique, environnement habilitant et financement

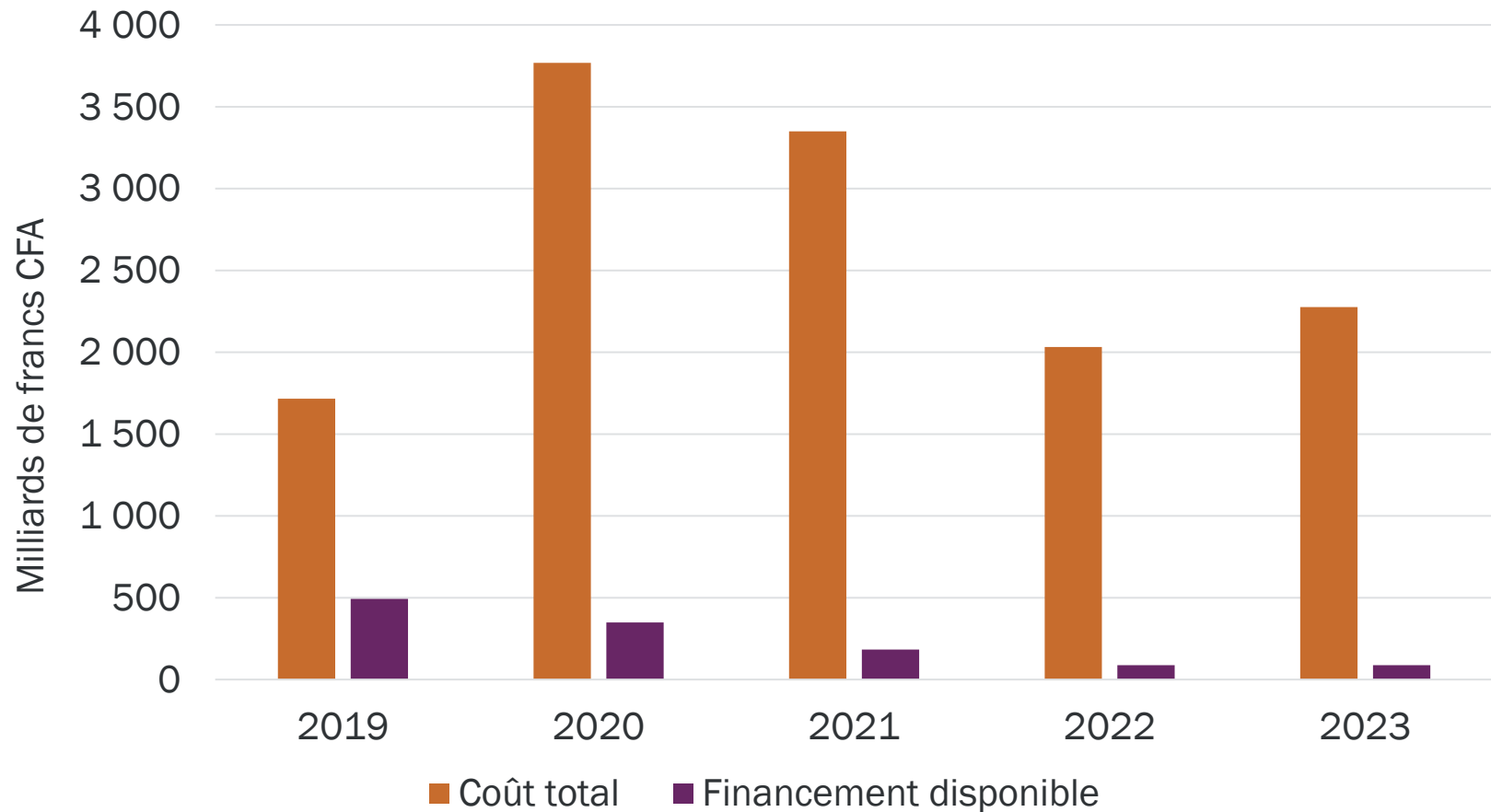
Activités qui n'ont aucun financement

Actions prioritaires	Activités non financées
<p>Action prioritaire 17 Mobilisation des ressources domestiques pour financer la PF</p>	<p>Diversifier les sources de financement pour la PF</p>
<p> Action prioritaire 18 Renforcement de l'implication des autres secteurs (Ministères clés et secteurs privés) dans la PF</p>	<p>Renforcer le rôle de l'État dans la réalisation effective de l'engagement multisectoriel autour de la PF</p>
	<p>Renforcer les compétences des ressources humaines des départements ministériels sur les enjeux du dividende démographique et la pertinence de la PF pour le développement durable</p>

 Action prioritaire non financée.

Supervision, coordination et suivi-évaluation

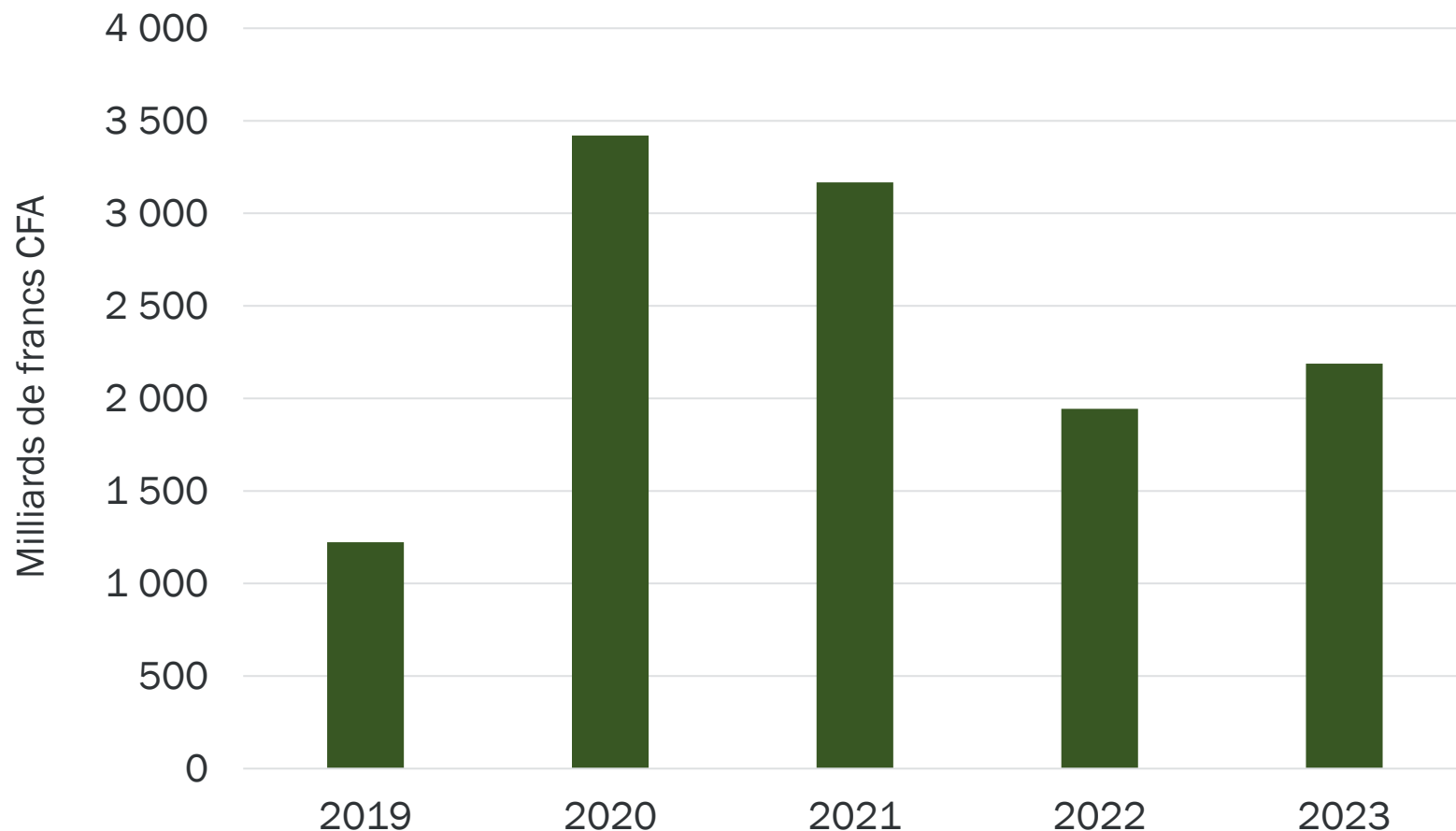
Coût et financement (2019-2023)



Supervision, coordination et suivi-évaluation

Gap financier

Gap = 10 225 milliards de francs CFA

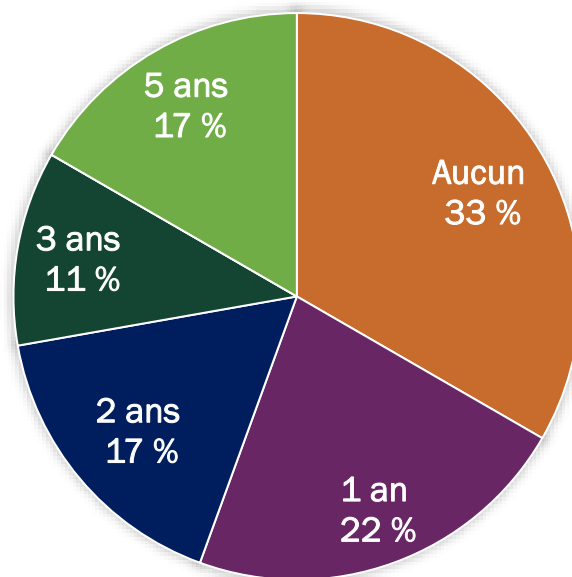


Supervision, coordination et suivi-évaluation

Financement des activités

- Seulement 3 des 10 actions prioritaires ont des financements annuels, et l'action prioritaire 27 n'a aucun financement.
- Seulement 17 % des 18 activités sont financées sur cinq ans, et 33 % n'ont aucun financement.

Pourcentage des activités avec des financements
(par nombre d'années de financement)



Supervision, coordination et suivi-évaluation

Activités qui n'ont aucun financement

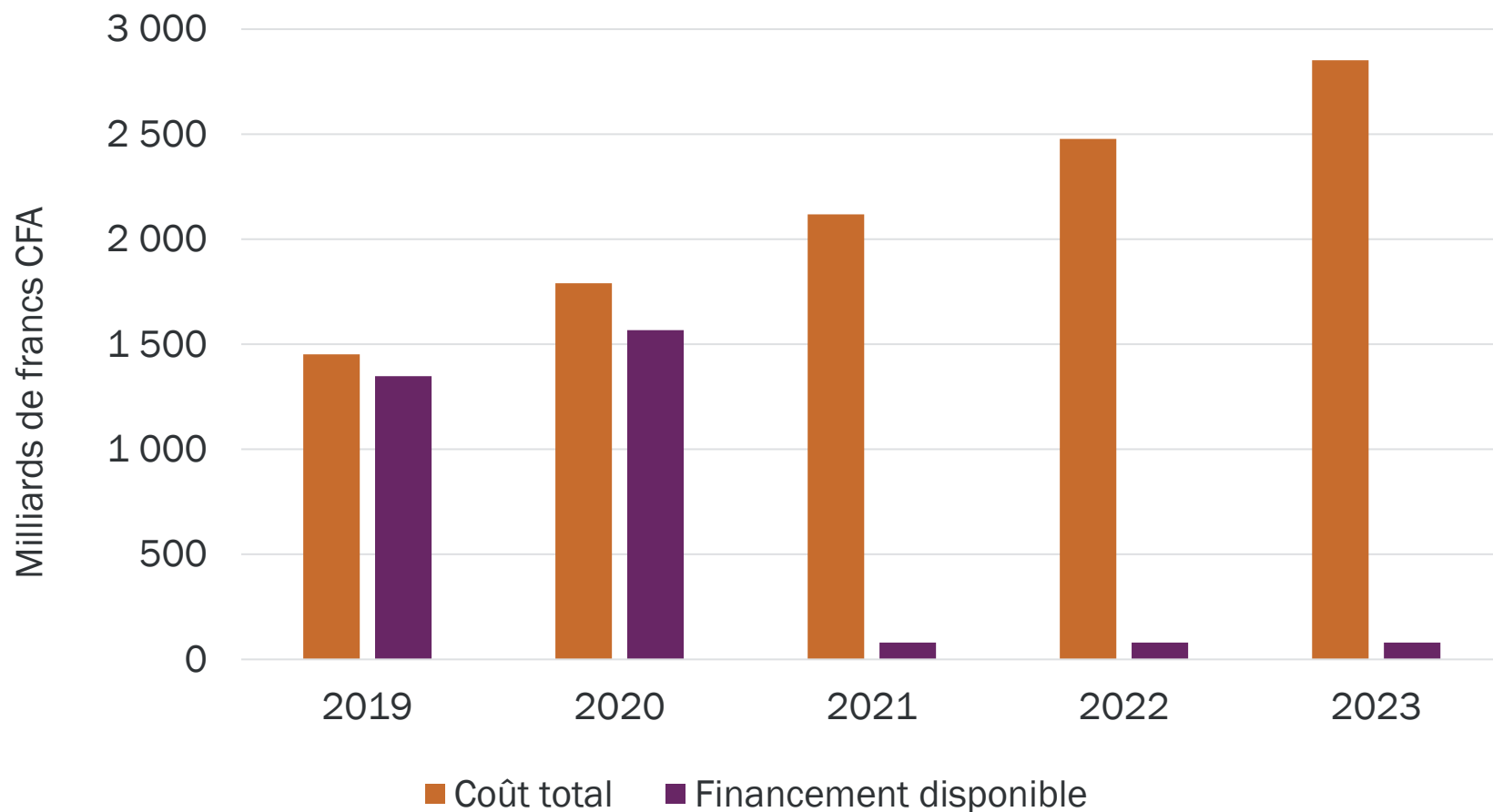
Actions prioritaires	Activités non financées
<p>Action prioritaire 22 Amélioration du suivi de la collecte des données au niveau des secteurs privé, parapublic et confessionnel</p>	<p>Renforcer la couverture en matériels de collecte dans les structures privées, parapubliques et confessionnelles</p> <p>Renforcer le suivi des prestataires des structures privées, parapubliques, confessionnelles et services santé des armées sur le remplissage des supports de collecte</p>
<p>Action prioritaire 25 Développement d'une stratégie en recherche opérationnelle sur la PF</p>	<p>Promouvoir l'utilisation des résultats de recherche</p> <p>Mettre en place une équipe opérationnelle de recherche en PF au niveau de la DGS/SDSR</p> <p>Institutionnaliser la collaboration avec les universités et les instituts de recherche</p>
<p> Action prioritaire 27 Renforcer les capacités des agents de santé en suivi-évaluation</p>	<p>Former les agents de santé en suivi-évaluation à tous les niveaux</p>

Contraceptifs par unité

Contraceptifs	Besoin en unités 2019-2023				
	Quantité par méthode budgétisée 2019	Quantité par méthode budgétisée 2020	Quantité par méthode budgétisée 2021	Quantité par méthode budgétisée 2022	Quantité par méthode budgétisée 2023
Dispositifs intra-utérins	19 992	22 707	25 498	28 476	31 604
Implants	136 248	155 411	175 135	196 165	218 267
Injectables DMPA-IM	881 993	832 520	724 027	552 612	626 188
Injectables DMPA-SC	293 998	555 013	884 922	1 289 427	1 461 106
Pilules	1 582 605	1 857 627	2 145 371	2 448 245	2 766 879
Préservatifs masculins	622 766	748 477	880 209	1 018 952	1 165 002
Colliers de cycles	377	239	92	92	92

Achat des produits contraceptifs et consommables

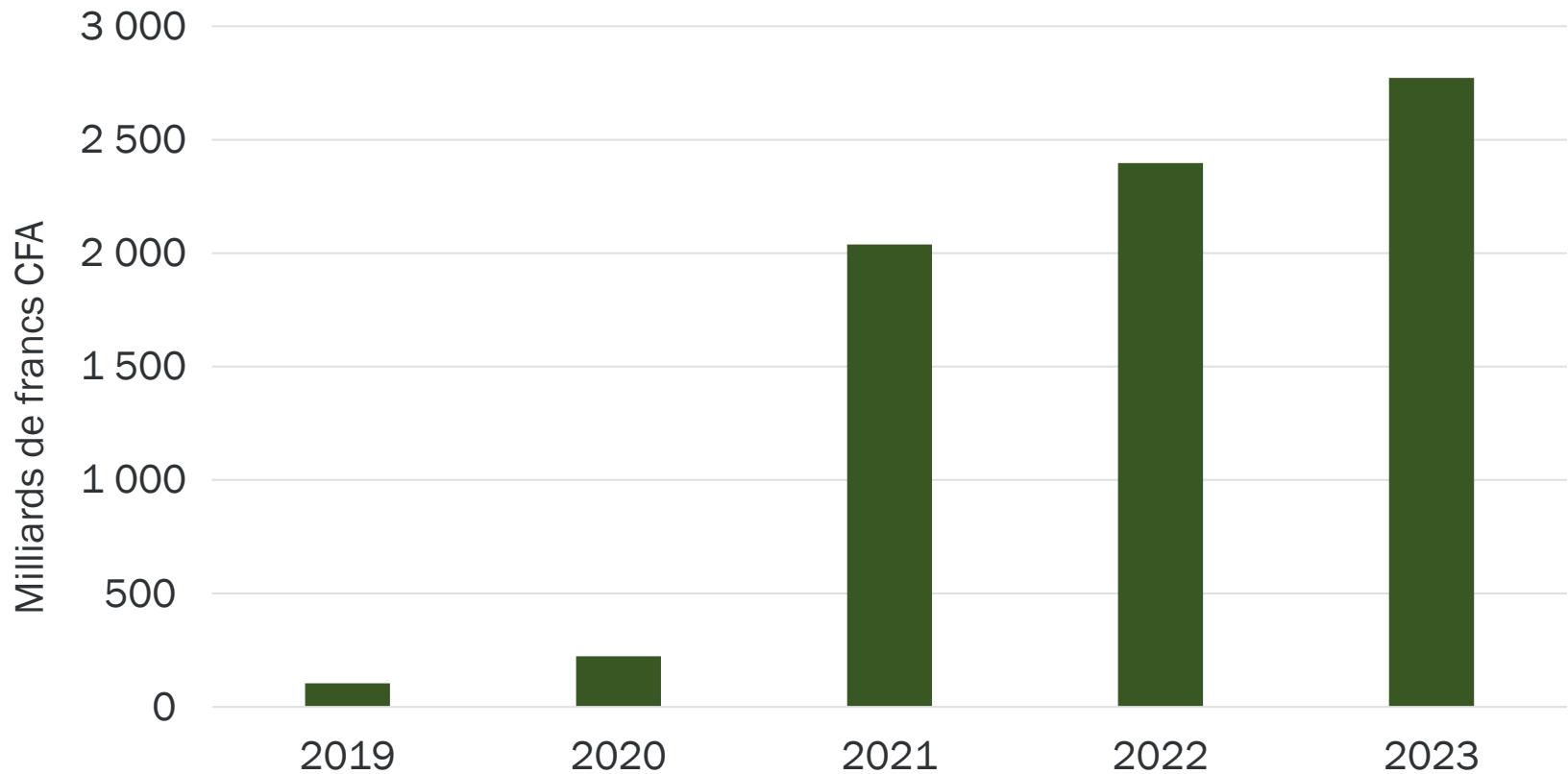
Coût et financement (2019-2013)



Achat des produits contraceptifs et consommables

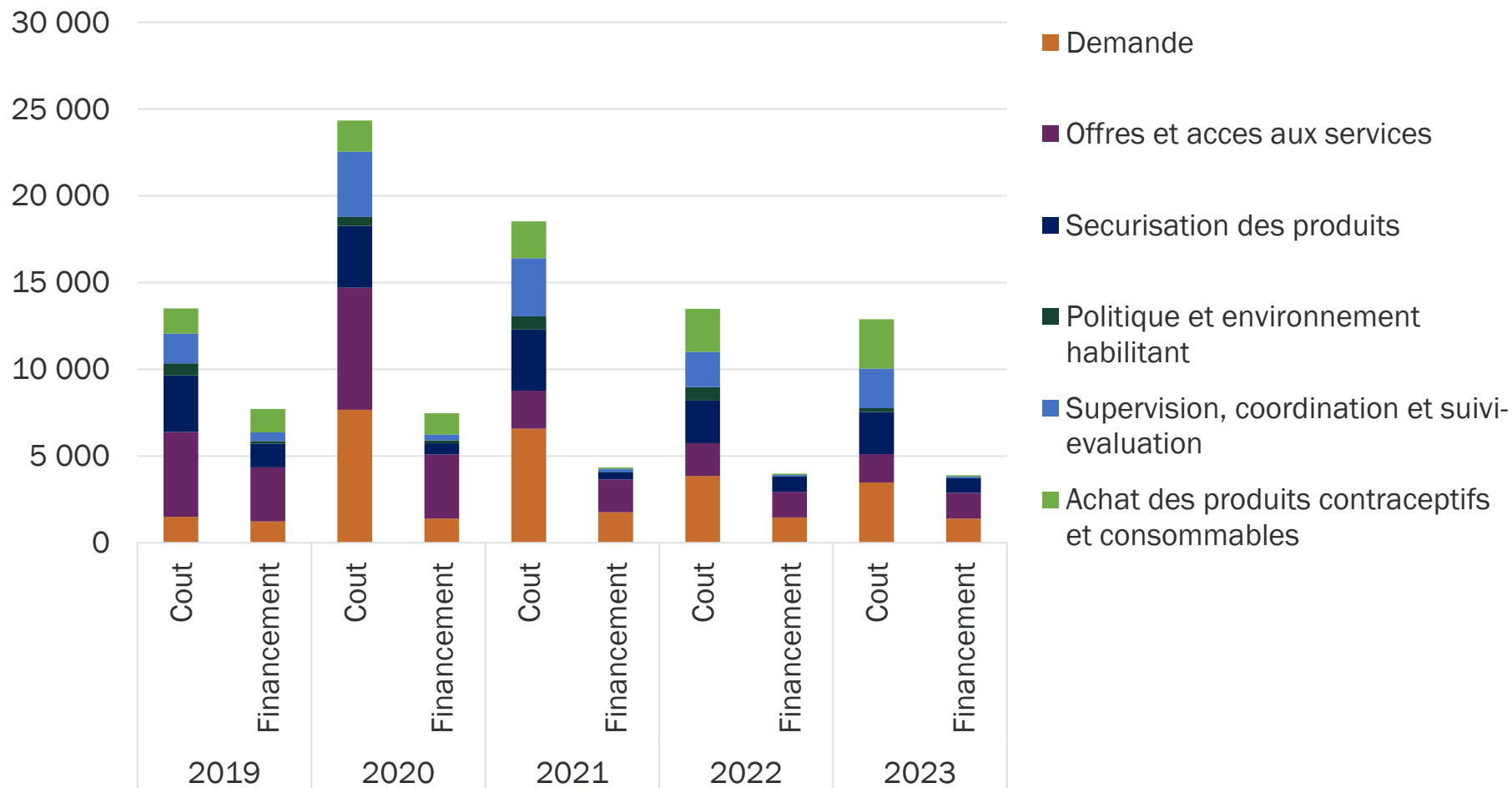
Gap financier

Gap = 7 534 milliards de francs CFA



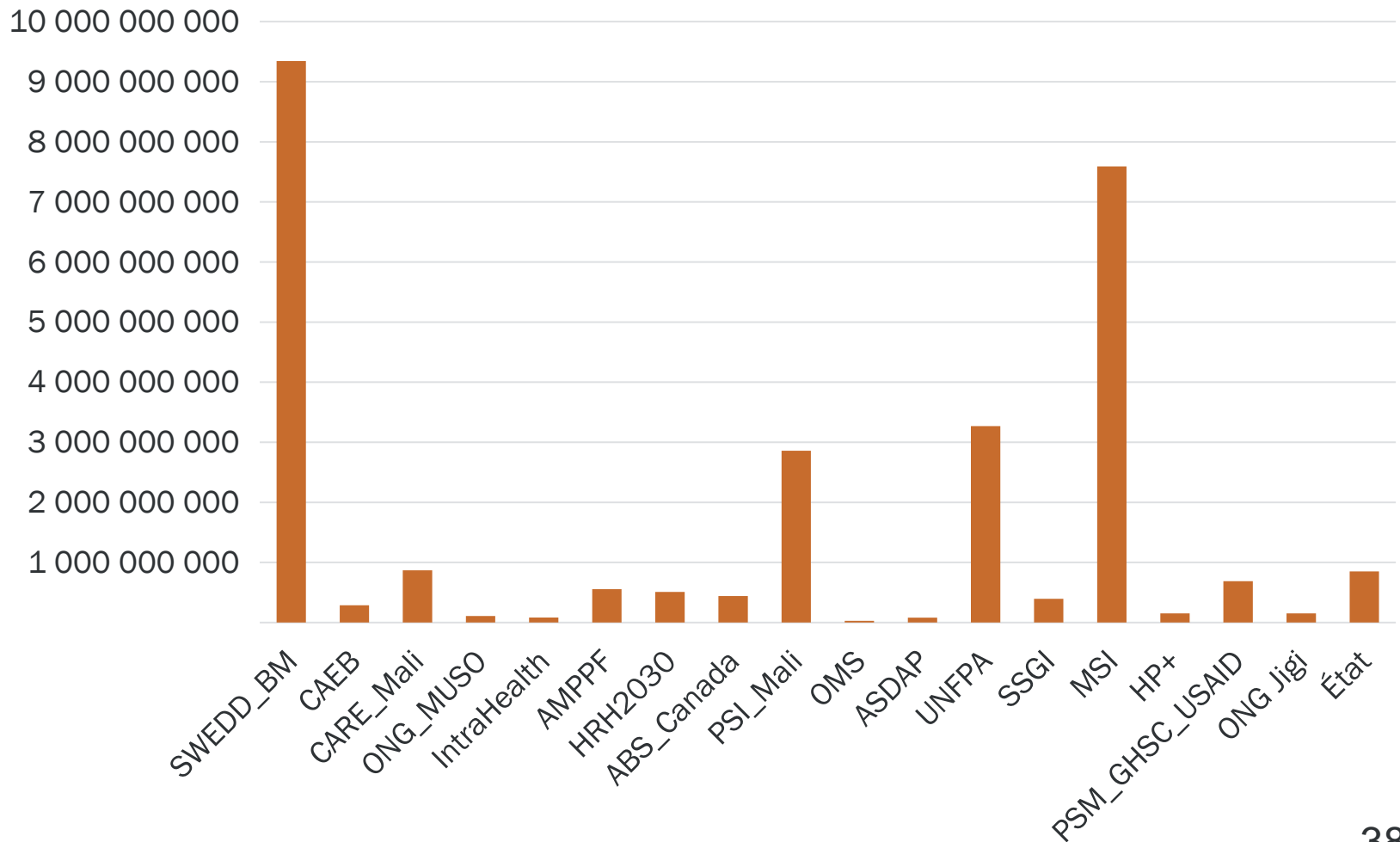
Coût et financement total du PANB

Coût total du PANB (2019-2023) = 72 milliards de francs CFA
Financement total = 28 milliards de francs CFA



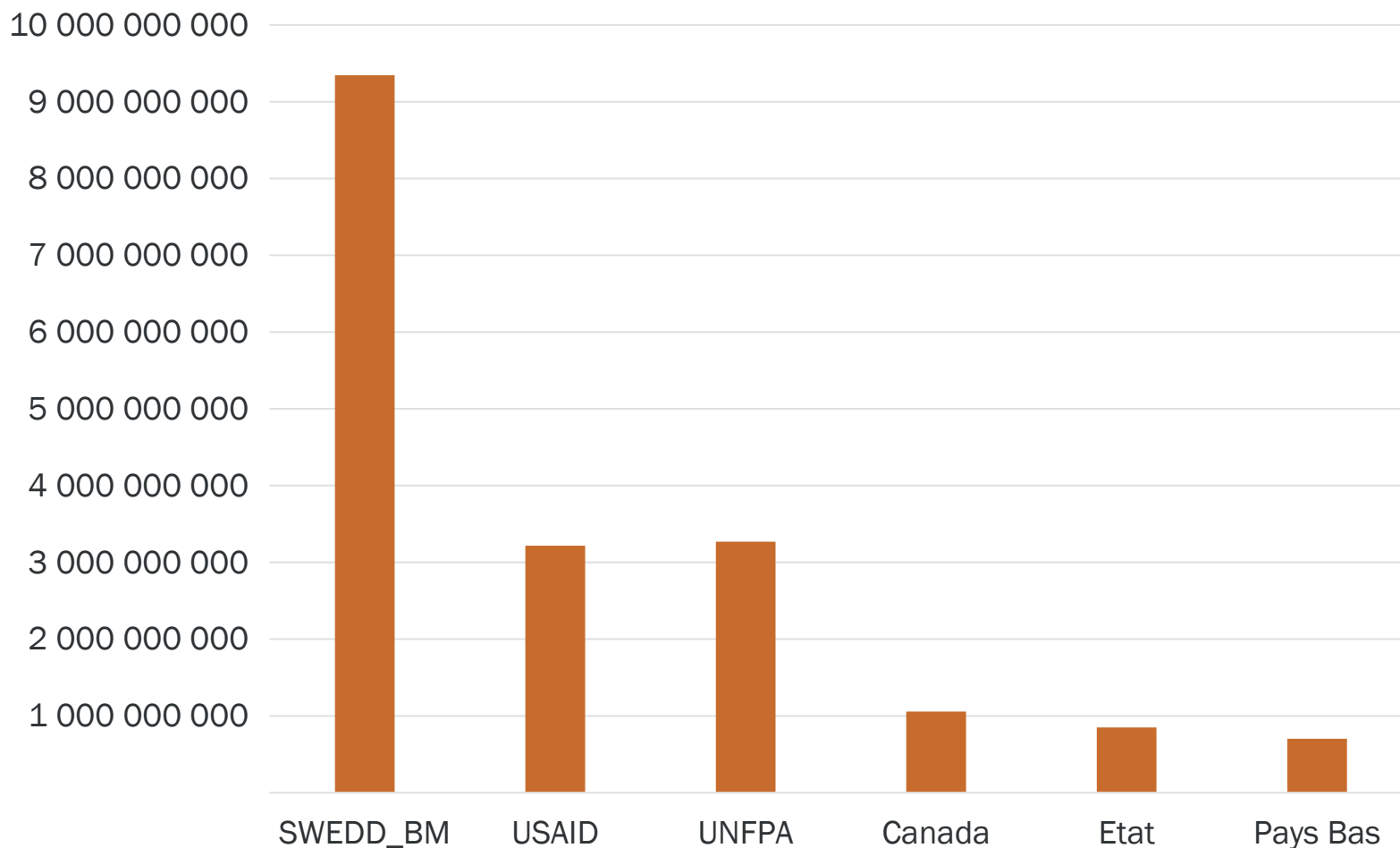
Financement du PANB 2019-2023

État, bailleurs de fonds et partenaires

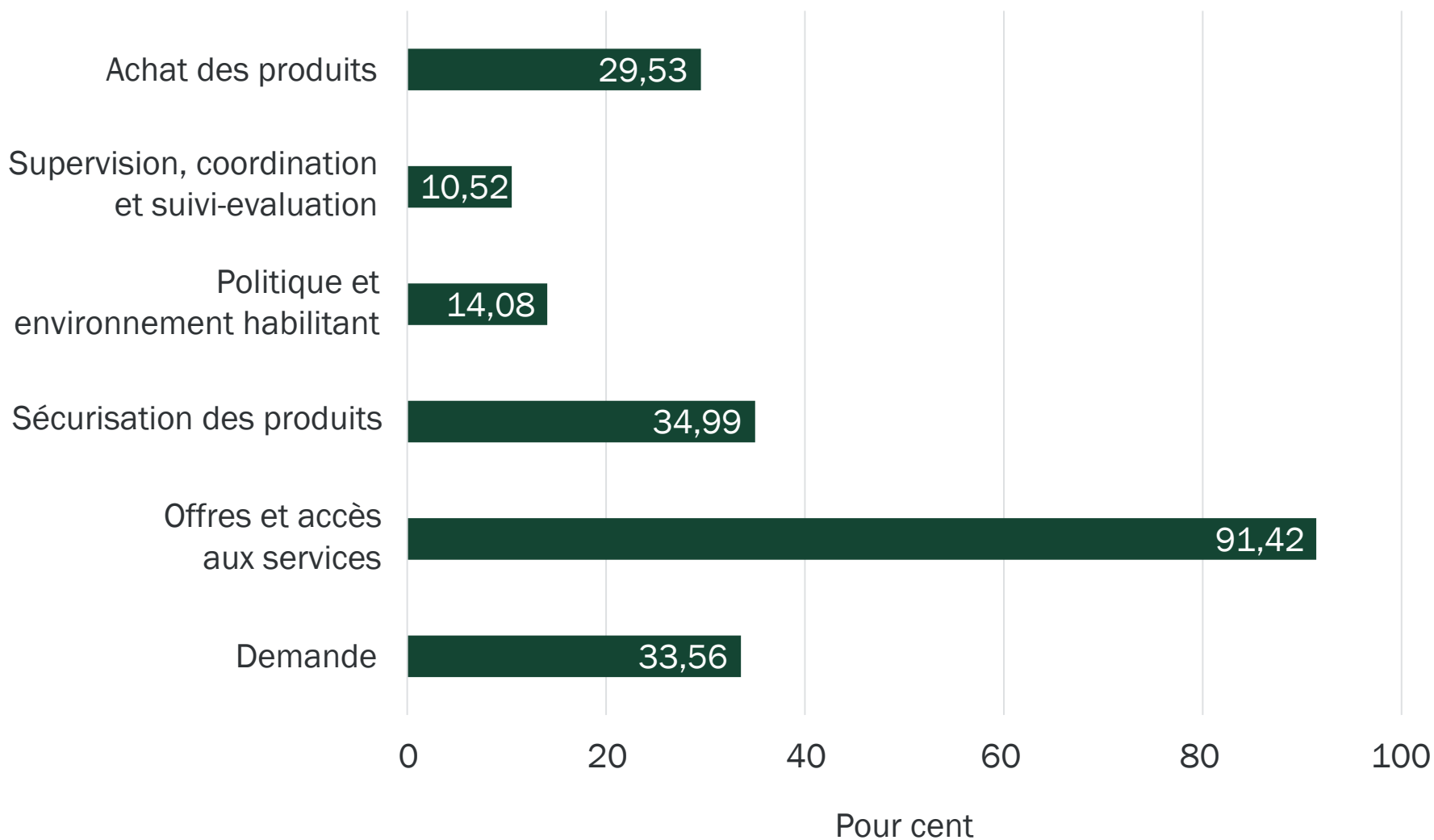


Financement du PANB 2019-2023

État et bailleurs de fonds

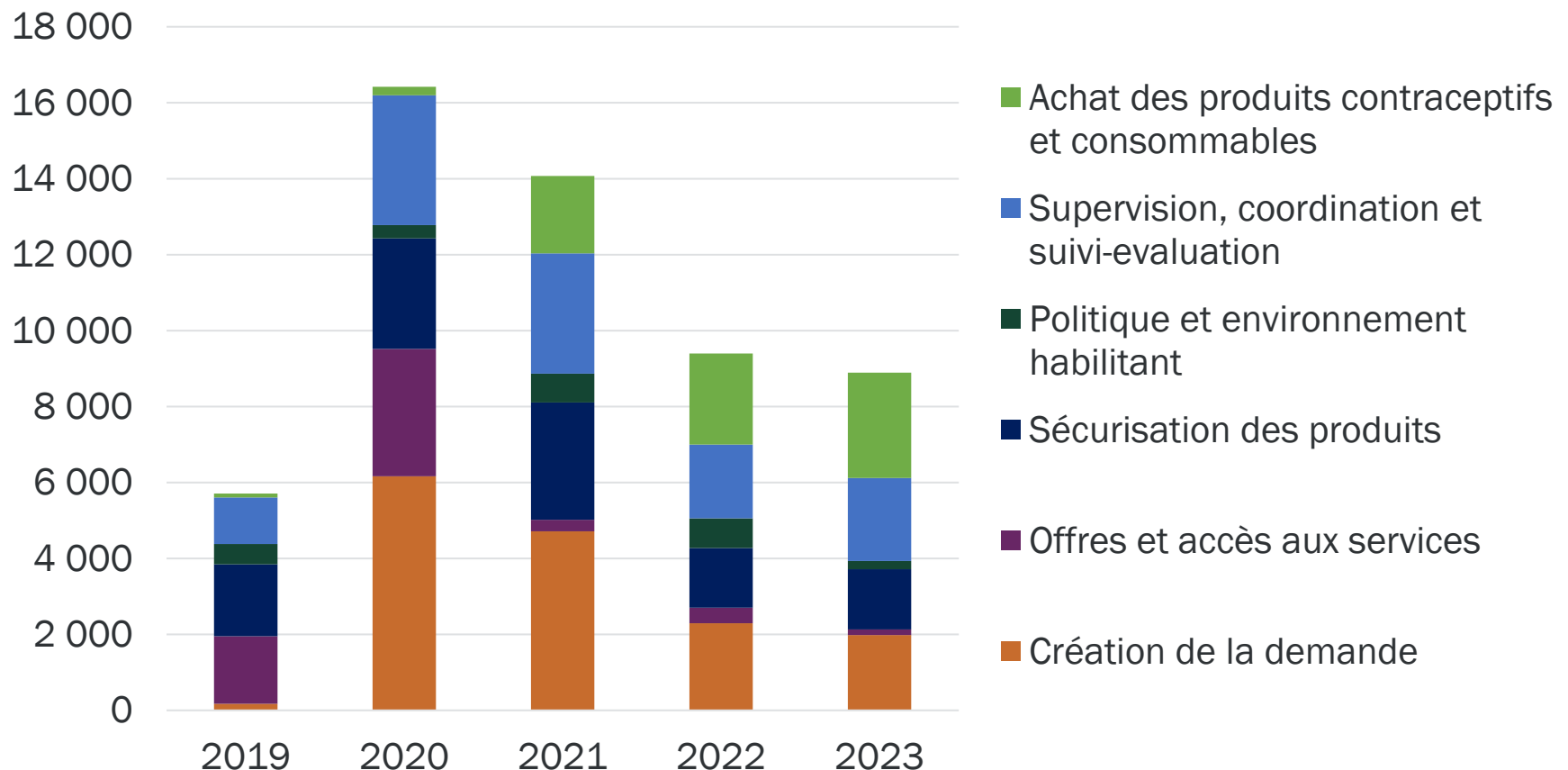


Taux de couverture

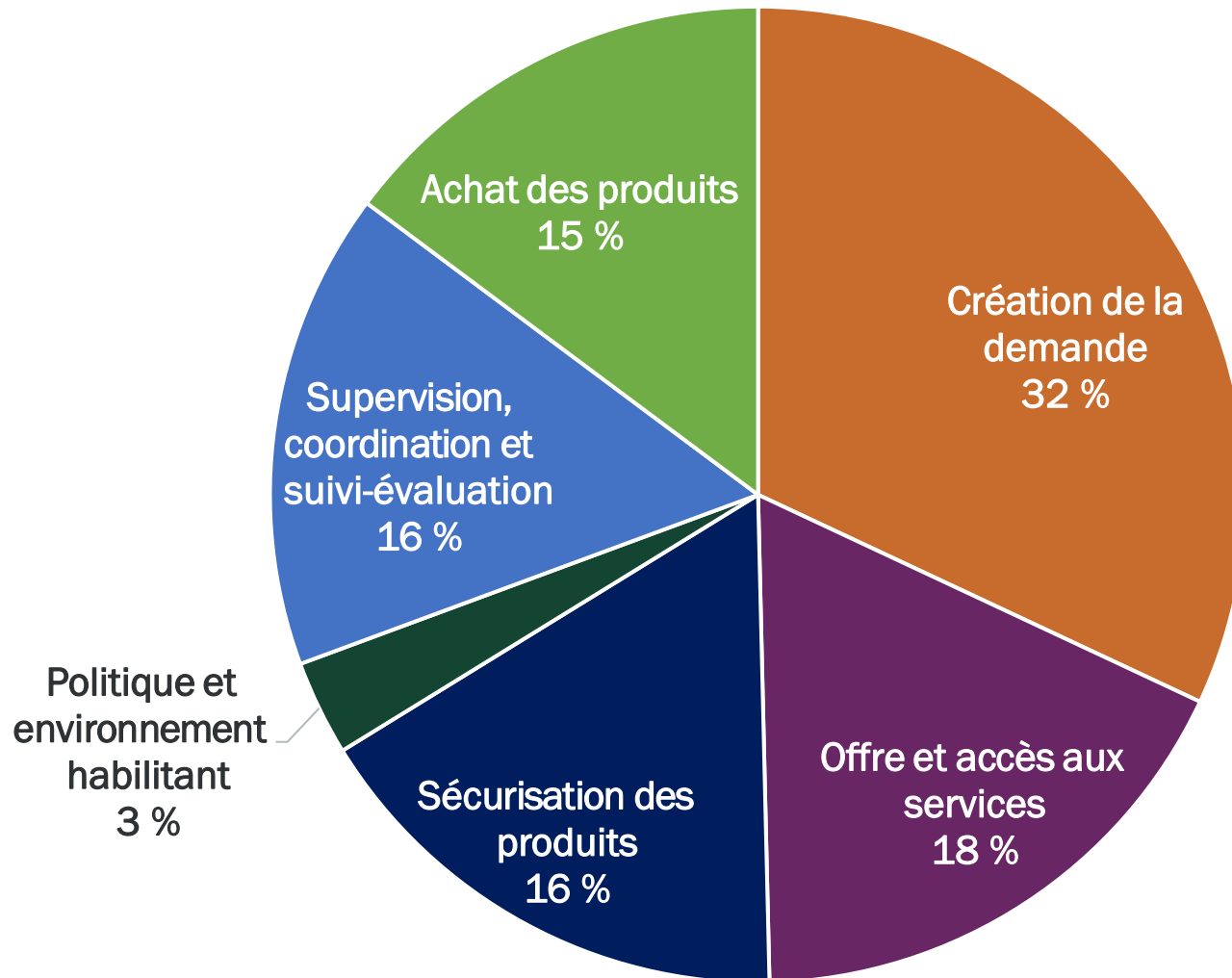


Gap financier par axe stratégique

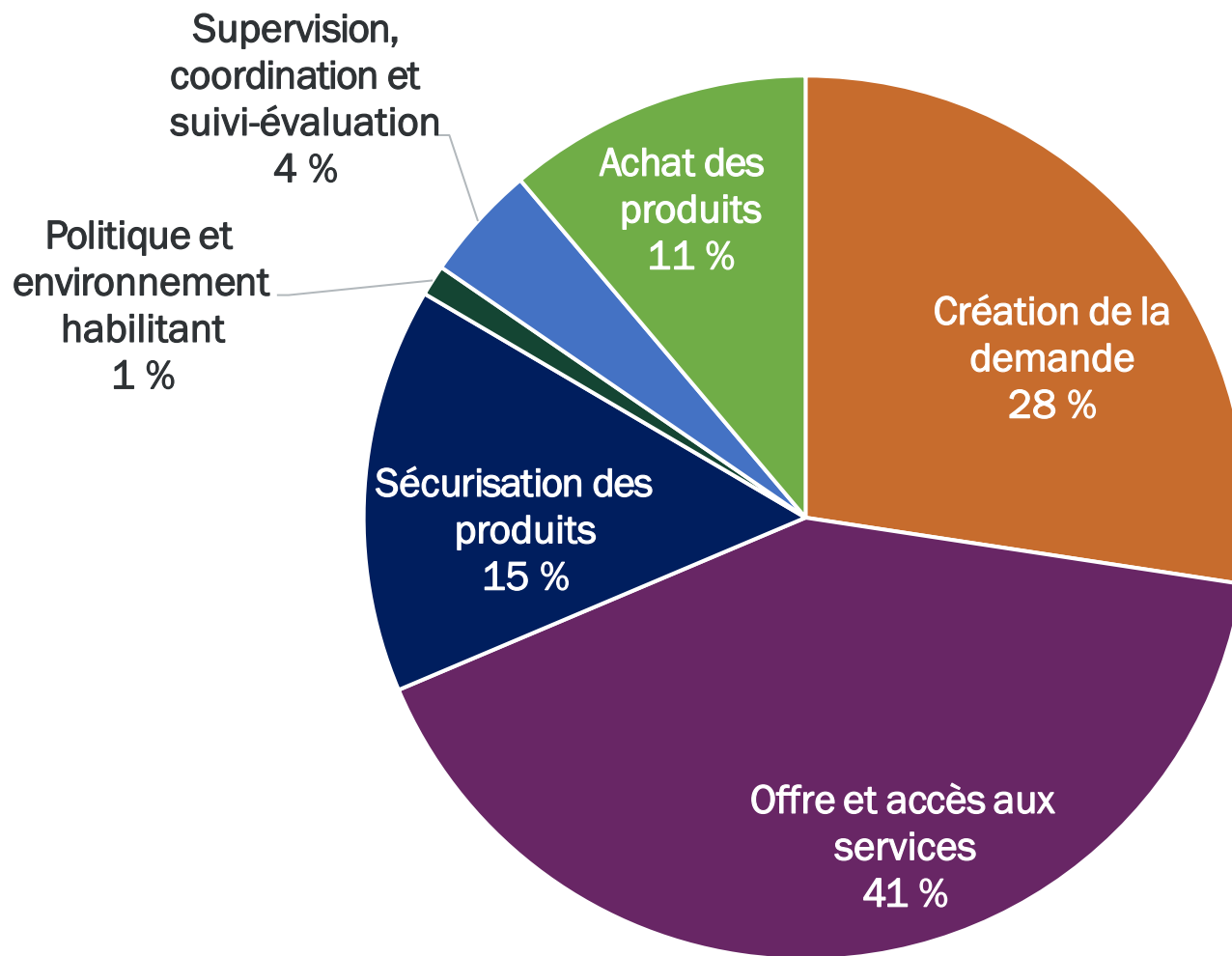
Gap financier = 44 milliards de francs CFA



Coût du PANB

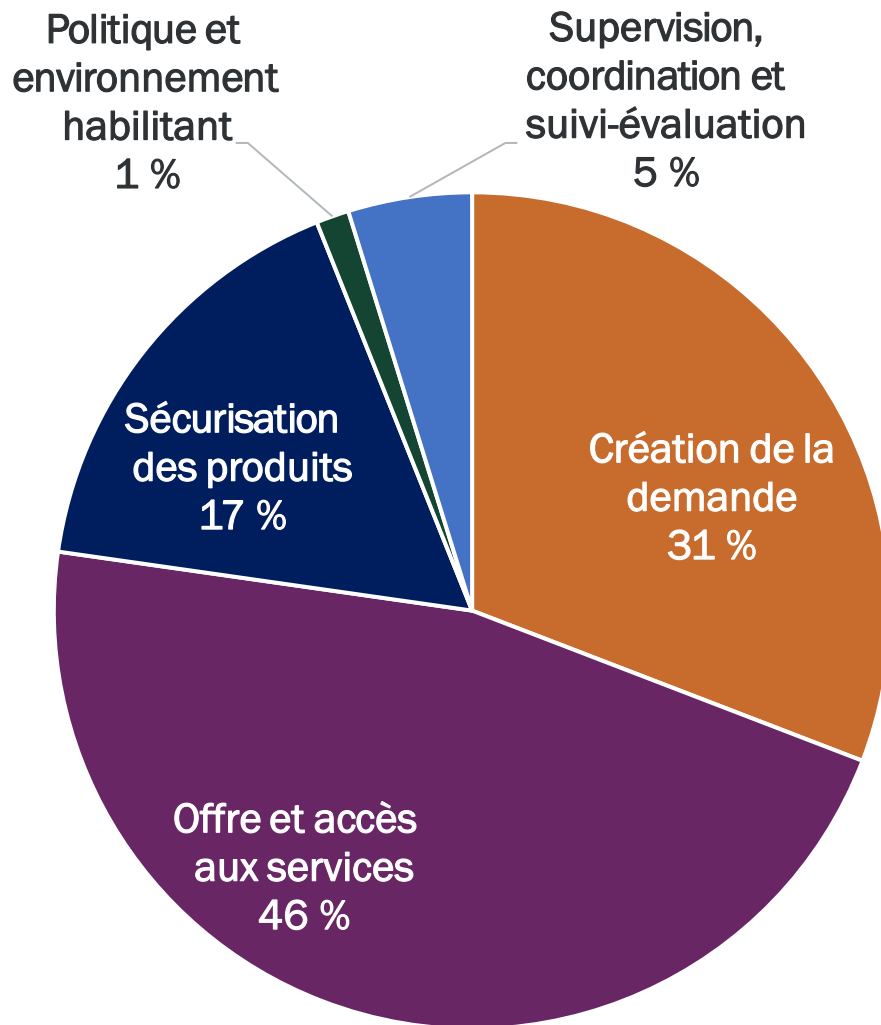


Financement du PANB



Financement des activités

(Hors achat des produits contraceptifs et consommables)



Résumé des résultats

- La différence entre le coût et le financement du PANB représente 43 9 milliards de francs CFA
- Le financement de la PF n'est pas encore aligné sur le PANB :
 - L'offre et l'accès aux services sont bien financés
 - La plupart des axes stratégiques sont globalement sous-financés
 - L'environnement habilitant, la supervision, la coordination et le suivi-évaluation sont très sous-financés
- Les retards dans l'exécution des activités posent difficulté

Recommandations



- Mener un plaidoyer pour la mobilisation des ressources



- S'assurer que les ressources disponibles soient réalignées pour garantir :
 - L'implémentation d'activités génératrices de demande
 - L'amélioration de la qualité, de l'offre, et de l'accès aux services
 - La coordination de la planification, de la gestion et de la supervision aux niveaux national et décentralisé
 - La promotion de l'équité et de l'accès à la PF pour toutes les femmes



- Analyser les retards de mise en œuvre

HP+

HEALTH POLICY PLUS

Better Policy for Better Health



<http://healthpolicyplus.com>



policyinfo@thepalladiumgroup.com



[HealthPolicyPlusProject](#)



[@HlthPolicyPlus](#)

Health Policy Plus (HP+) est un accord coopératif de 5 ans financé par l'Agence Américaine pour le Développement International sous l'égide de l'accord No. AID-OAA-A-15-00051, qui a pris effet le 28 août, 2015. HP+ est mis en oeuvre par Palladium, en collaboration avec Avenir Health, Futures Group Global Outreach, Plan International USA, Population Reference Bureau, RTI International, ThinkWell, et l'Alliance du Ruban Blanc pour une Maternité sans Risque.

Cette présente publication a été conçue pour examen par l'United States Agency for International Development (USAID). Elle a été préparée par HP+. Les informations fournies dans ce document ne sont pas des informations officielles du gouvernement des États-Unis et ne reflètent pas nécessairement les points de vue ou positions de l'USAID ou du gouvernement américain.